

STANOWISKO Nr 3/2016

OKRĘGOWEJ RADY APTEKARSKIEJ W BIAŁYMSTOKU

z dnia 21 marca 2016r.

Na podstawie art. 7 ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich (Dz. U. 1991 Nr 41 poz. 179 z późn. zmian.), w związku z pismem Izby Gospodarczej „Farmacja Polska” z dnia 25 lutego 2016 r. zawierającym propozycje zmian do ustawy Prawo farmaceutyczne, Okręgowa Rada Aptekarska w Białymstoku wyraża następujące stanowisko:

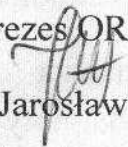
1. Przedstawione przez Izbę Gospodarczą „Farmacja Polska” w osobie Pani Ireny Rej, propozycje zmian dotyczące wyrażonego w art. 94a ustawy Prawo farmaceutyczne zakazu reklamy działalności aptek i punktów aptecznych nie mogą być zaakceptowane przez środowisko farmaceutów zatrudnionych w aptekach i punktach aptecznych.
2. Izba Gospodarcza „Farmacja Polska” zrzesza w przeważającej większości podmioty odpowiedzialne za wytwarzanie, sprowadzanie do Polski oraz obrót hurtowy produktami leczniczymi i w związku z tym powinna przede wszystkim zająć się problemem braku produktów leczniczych w hurtowniach, w tym leków p/padaczkowych, p/zakrzepowych, p/cukrzycowych i innych ratujących życie, a nie wypowiadać się w imieniu aptekarzy.
3. Zawód aptekarza (podobnie jak zawód lekarza, diagnosty, pielęgniarki i położnej) jest zawodem zaufania publicznego i podlega szczególnym regulacjom prawnym wyrażonym zarówno w Konstytucji RP, jak i ustawach dotyczących organizacji samorządu zawodowego jak i prawa farmaceutycznego, dlatego osoby, które nie chcą się im podporządkować nie muszą pracować w aptekach i punktach aptecznych.
4. Istotą wykonywania zawodu aptekarza jest praca na rzecz pacjentów czyli schorowanych ludzi, często w podeszłym wieku, o ograniczonej zdolności obiektywnego postrzegania rzeczywistości i ograniczonych możliwościach finansowych, dlatego nie może być powrotu do czasów „promocji” i różnych działań „marketingowy” mających na celu maksymalizację zysku „przedsiębiorców” prowadzących apteki i punkty apteczne kosztem nieświadomych pacjentów. W innym

przypadku idea programu bezpłatnych leków dla seniorów straci sens, ponieważ to co pacjenci zaoszczędzą na lekach refundowanych wydadzą na promocje związane z reklamą aptek i punktów aptecznych.

W związku z tym, że w myśl art. 7 ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich (Dz. U. 1991 Nr 41 poz. 179 z późn. zm.) podstawowym zadaniem samorządu aptekarskiego jest reprezentowanie zawodu farmaceuty i obrona jego interesów w imieniu Okręgowej Rady Aptekarskiej proszę wszystkie zainteresowane strony o poparcie wyrażonego stanowiska.

W imieniu OIA w Białymstoku

Prezes OIA


mgr farm. Jarosław Mateuszuk