

## **STANOWISKO Nr 4/2016**

### **OKRĘGOWEJ RADY APTEKARSKIEJ W BIAŁYMSTOKU**

**z dnia 21 marca 2016**

Na podstawie art. 7 ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich ( Dz. U. 1991 Nr 41 poz. 179 z późn. zmian. ), w związku z opinią Prokuratora Generalnego – Andrzeja Seremeta wyrażonej w stanowisku PG VIII TK 69/15 w sprawie zawisłej przed Trybunałem Konstytucyjnym pod sygn.. SK 23/15, oraz opiniami wyrażanymi między innymi przez Izbę Gospodarczą Farmacja Polska, Fundację Lege Pharmaciae, oraz inne organizacje kwestionujące zgodność z Konstytucją RP zapisów ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne dotyczące zakazu reklamy aptek, Okręgowa Rada Aptekarska w Białymstoku na posiedzeniu w dniu 21 marca 2016 r stwierdziła:

1. Wprowadzone od 2012 r. zmiany w ustawie Prawo farmaceutyczne dotyczące całkowitego zakazu reklamy działalności aptek i punktów aptecznych mają na celu realizację ważnego interesu publicznego, o którym mowa w art. 22 Konstytucji RP, jakim jest bez wątpienia ochrona zdrowia ludzkiego, które może doznać uszczerbku w wyniku zbyt łatwego dostępu do leków jak i w następstwie ich nadużywania.
2. Zawód aptekarza ( podobnie jak zawód lekarza, diagnosty, pielęgniarki i położnej ) jest zawodem zaufania publicznego i podlega szczególnym regulacjom prawnym wyrażonym zarówno w Konstytucji RP, jak i ustawach dotyczących organizacji samorządu zawodowego jak i prawa farmaceutycznego, dlatego osoby, które nie chcą się im podporządkować, prowadząc jednocześnie działania marketingowe nastawione na wzrost konsumpcji produktów leczniczych, nie muszą pracować w aptekach i punktach aptecznych.
3. Istotą wykonywania zawodu aptekarza jest praca na rzecz pacjentów, czyli schorowanych ludzi, często w podeszłym wieku, o ograniczonej zdolności obiektywnego postrzegania rzeczywistości i ograniczonych możliwościach finansowych, dlatego nie może być powrotu do czasów „ promocji ” i różnych działań „ marketingowych ” mających na celu maksymalizację zysku „ przedsiębiorców ” prowadzących apteki i punkty apteczne kosztem nieświadomych pacjentów. W innym przypadku idea programu bezpłatnych leków dla seniorów straci sens, ponieważ to co pacjenci zaoszczędzą na lekach refundowanych wydadzą na promocje związane z reklamą aptek i punktów aptecznych.

4. Zakaz reklamy działalności aptek i punktów aptecznych jest normą prawną szczególną, związaną ściśle z ochroną życia i zdrowia ludzkiego, co tłumaczy jej bezwzględny i obostrzony restrykcjami charakter. Wprowadzenie definicji reklamy do Prawa farmaceutycznego lub wprowadzenie innych wyjątków ( poza obecną w prawie dozwoloną informacją o lokalizacji i godzinach otwarcia ) dopuszczających pewne możliwości działań reklamowych będzie otwarciem normy zakazującej reklamy, na różne próby ominięcia zakazu.
5. Rolą organów Państwa jest zapewnienie pacjentom bezpieczeństwa zdrowotnego w postaci zapewnienia dostępności do produktów leczniczych ratujących życie i zdrowie, a jednocześnie skuteczna kontrola ich konsumpcji, mająca na celu zapobieganie potencjalnym działaniom niepożądanym, skutkom kumulacji w organizmie tej samej substancji czynnej obecnej pod różnymi nazwami handlowymi oraz możliwym interakcjom lekowym często występującym podczas tzw. polipragmazji, czyli stosowania wielu leków jednocześnie. Brak któregośkolwiek z mechanizmów kontrolnych takich jak całkowity zakaz reklamy aptek, właściwa opieka farmaceutyczna nad pacjentem, czy sprawna wymiana informacji medycznych pomiędzy lekarzem a farmaceutą generuje „ milionowe ” wydatki na leczenie skutków nadmiernego zażywania leków, które mogłyby być chociażby przeznaczone na wzrost nakładów na nowe technologie w medycynie. W obecnej sytuacji jedynym mechanizmem kontrolnym, zagwarantowanym prawnie jest zakaz reklamy działalności aptek i punktów aptecznych i absolutnie nie powinien być on zmieniany.

W związku z tym, że w myśl art. 7 ustawy z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich ( Dz. U. 1991 Nr 41 poz. 179 z późn. zm. ) podstawowym zadaniem samorządu aptekarskiego jest reprezentowanie zawodu farmaceuty i obrona jego interesów w imieniu Okręgowej Rady Aptekarskiej proszę wszystkie zainteresowane strony o poparcie wyrażonego stanowiska.

W imieniu OIA w Białymstoku

Prezes OIA

mgr farm. Jarosław Mateuszuk